**ПОСЛОВНИ ПЛАН**

Мјесто и датум:

1. **ОПШТИ ПОДАЦИ**
	1. **Информације о подносиоцу пословног плана (власнику бизниса)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Име и презиме** |  |
| **Датум рођења** |  |
| **Адреса (улица, мјесто, број)** |  |
| **Телефон** |  |
| **Е-маил** |  |
| **Факс** |  |
| **Wеб страница** |  |
| **Школска спрема** |  |
| **Занимање** |  |
| **Радни стаж у струци (пријављени)** |  |
| **Радна биографија подносиоца пословног плана*****(Наведите детаљну радну историју, искуство и ресурсе које уносите у пословни план)*** |  |

* 1. **Информације о пословном субјекту**

|  |  |
| --- | --- |
| **Организациони облик *(означити са X)*** | [ ]  Самостални предузетник[ ]  Привредно друштво (д.о.о, а.д.) |
| **Датум регистрације/оснивања**  |  |
| **Дјелатност – шифра дјелатности** |  |

1. **САЖЕТАК ПОСЛОВНОГ ПЛАНА**

*(Наведите основне детаље пословног плана)*

*(Напомена: овај дио урадите након завршетка пословног плана)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Назив пословног плана** |  |
| **Опис дјелатности којом се предузеће бави** |  |
| **Циљ пословног плана** |  |
| **Локација (мјесто, пословни простор)** |  |
| **Најважнији производи/услуге** |  |
| **Циљана тржишта и купци** |  |
| **Планирани број запослених** |  |
| **Висина инвестиције** | Висина инвестирања у основна средства (КМ):Висина инвестирања у обртна средства (КМ): |
| **Трошкови пословања** | Трошкови пословања у години 1:............... |
| **Извори финансирања и износи** | Властита средства (КМ):Кредитна средства (КМ):Грант средства/подстицајна средства (КМ):Други (КМ) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_: |

1. **ОПИС ПРОИЗВОДА / УСЛУГА**

*Укратко опишите:*

* *производе / услуге које планирате да произведете / пружите;*
* *карактеристике производа / услуга;*
* *функцију, квалитет, изглед, величину итд. производа / услуга;*
* *на који начин ћете производити своје производе, односно на који начин ћете пружати своје услуге;*
* *да ли се ради о новим производима / услугама или већ постоје такви производи / услуге;*
* *ако постоје слични прозводи / услуге, зашто је Ваш производ / услуга боља од сличних на тржишту;*
* *шта Ваш производ / услугу чини иновативним;*
* *како ћете осигурати да потенцијални купци купе Ваш производ, односно корисници користе Вашу услугу умјесто других сличних производа;*
* *је ли могућа појава супститута и каква је Ваша стратегија у том случају;*
* *који ресурси су Вам потребни за производњу / пружање услуга и како их планирате набавити;*
* *ризике који могу утицати на Вашу производњу / пружање услуга (са аспекта правног, економског, еколошког окружења итд.)*

|  |
| --- |
|  |

1. **АНАЛИЗА ТРЖИШТА**
	1. **Географско подручје**

*Наведите географско подручје на ком планирате пласирати своје производе, односно пружати своје услуге. Нпр. услуге ћу пружати на територији града Приједора, производе ћу пласирати у Босни и Херцеговини, Србији и Хрватској, и сл.*

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Купци / корисници – Процјена потражње (анализа купаца / корисника производа / услуга)**
	+ *Овдје је ријеч о крајњим потрошачима / корисницима производа / услуга, у оквиру наведеног тржишног подручја које сте изабрали;*
	+ *Идентификујте циљно тржиште што је могуће јасније (старосна доб, пол, богатство/ приходи, занимање, шта желе/требају, колико зарађују итд.);*
	+ *Зашто купци / корисници желе Ваш производ / услугу;*
	+ *Уколико су крајњи потрошачи / корисници ваших производа / услуга фирме, организације, институције и сл., наведите њихову дјелатност и у које сврхе би они користили ваше производе/ услуге;*

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Величина потенцијалног тржишта**
	+ *Колико потенцијалних купаца, односно корисника услуга имате? (узмите број људи / фирми / организација и сл. који се налазе на подручју у којем ћете дјеловати и процентуално процјените број купаца / корисника услуга)*
	+ *Који се трендови могу очекивати на тржишту?*

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Поређење са конкуренцијом (извршите поређење са конкуренцијом. У чему**

 **мислите да ћете бити бољи?)**

* + *Наведите основне информације о Вашој конкуренцији (ко су Ваши највећи конкурентни, њихове локације, какви су њихови производи / услуге, по којим цијенама продају / пружају, коју технологију користе, које су њихове предности и недостатци, како се промовишу, да ли имају добру сервисну мрежу итд?)*
	+ *Какве ће конкурентске предности имати Ваш производ / услуга и зашто га конкуренција неће моћи копирати?*

|  |
| --- |
|  |

1. **МАРКЕТИНГ ПЛАН**
	1. **Маркетиншки план**

*Укратко опишите:*

* + *На који начин ћете тржите упознати с Вашим производом / услугом?*
	+ *Која средства / промотивне канале ћете користити да дођете до Ваших клијената (огласи, плакати, учешће на сајмовима, каталози, социјалне мреже итд.) и колико често ћете их користити?*
	+ *Колико клијената планирате обухватити маркетиншком промоцијом?*

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Пласман / дистрибуција**

*пишите начин дистрибуције Ваших производа / услуга:*

* + *Тко ће обављати стварну продају / пружање услуга?*
	+ *Хоћете ли користити трговце за малопродају или велепродају?*
	+ *Који су трошкови продаје и дистрибуције Ваших производа?*

|  |
| --- |
|  |

* 1. **План обима продаје / пружања услуга**

*Наведите колико производа / услуга планирате продати / пружити у наредних 3 до 5 или 7 година (зависно за који период израђујете пословни план).*

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Продајне цијене производа / услуга**
	+ *Наведите продајне цијене производа / услуга по јединици.*
	+ *На основу плана обима продаје / пружања услуга, направите процјену прихода према асортиману, и укупних прихода.*

|  |
| --- |
|  |

1. **ИНВЕСТИЦИЈСКИ И ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН**
	1. **Инвестицијски план**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Инвестицијске потребе** | **Износ** | **Извори финансирања** |
| **Властита средства** | **Кредит од банке** | **Подстицај / Донација** | **Друго** |
| **Основна средства** |
| Земљиште |  |  |  |  |  |
| Објекти |  |  |  |  |  |
| Опрема/машине/алати |  |  |  |  |  |
| Инвентар |  |  |  |  |  |
| Остало |  |  |  |  |  |
| **Обртна средства** |
| Почетне залихе сировина и материјала |  |  |  |  |  |
| Почетни новчани салдо |  |  |  |  |  |
| Остало |  |  |  |  |  |
| **Трошкови припреме** |
| Дозволе |  |  |  |  |  |
| Трошкови регистрације |  |  |  |  |  |
| Други припремни трошкови |  |  |  |  |  |
| **УКУПНО** |  |  |  |  |  |

* 1. **Трошкови производње / пружања услуга**

*Наведите све трошкове који се јављају у пословању на годишњем нивоу*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Р.бр.** | **Опис** | **Износ (КМ)** |
| 1 | Материјал / Сировине |  |
| 2 | Плате и доприноси за раднике |  |
| 3 | Електрична енергија (гријање, вода и други директни трошкови) |  |
| 4 | Амортизација |  |
| 5 | Гориво |  |
| 6 | Телефон/Интернет |  |
| 7 | Трошкови маркетиншких активности |  |
| 8 | Књиговодствене услуге |  |
| 9 | Таксе / Порези |  |
| 10 | Остали трошкови |  |
|  | **УКУПНО** |  |

* 1. **План прихода и трошкова**

*Табелу прилагодити периоду за који се ради пословни план*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Опис** | **Година 1** | **Година 2** | **Година 3** | **Година 4** | **Година 5** |
| **Укупни приходи** |  |  |  |  |  |
| **Укупни расходи (трошкови)** |  |  |  |  |  |
| **Добит / Губитак** |  |  |  |  |  |
| **Порез на добит (10%)** |  |  |  |  |  |
| **Нето добит након опорезивања** |  |  |  |  |  |

* 1. **Финансијски показатељи профитабилности**

Период поврата улагања = вриједност инвестиције / нето добит

|  |
| --- |
|  |